

文化部漫畫產業人才培育計畫

2020 Comic Stars 漫畫進階班招生簡章

- 1、**計畫說明**：本計畫旨在培育已具備漫畫基礎之人才，加強所需具備的專業技術或實務課程，推進人才進入產業。為使資源發揮更大效益，將同時開設北、中、南三地培育課程，期完善我國漫畫環境及產業人才結構，打造原創漫畫角色及故事。
- 2、**指導單位**：文化部
- 3、**主辦單位**：南臺科技大學多媒體與電腦娛樂科學系
- 4、**協辦單位**：大同大學、臺中科技大學、臺中市漫畫從業人員職業工會、長鴻出版社、尖端出版社、蓋亞文化、未來數位。
- 5、**課程時間**：109年03月至109年06月，共60小時。
(週末上課，含休假共計約十二週，上課時間10:00-17:00，中間休息1小時，報到、完稿課程上課時間為13:00-16:00，依師資安排調整上課日期，詳課程表)
- 6、**課程說明**：本計畫規劃一系列專業課程，並邀請國內漫畫家及各大講師親身授課，讓學員能夠了解漫畫產業結構，並學習腳本、編輯、創作……等漫畫產業運作模式，增進自身實力，並在課程結束時繪製出屬於自己的漫畫作品。
- 7、**招生名額**：北區課程20名，中區課程20名，南區課程20名，共60名。
- 8、**課程費用與須知**：
 - (1) 全程免費，惟需繳納保證金，學生組新臺幣3,000元、社會組新臺幣9,000元整。
 - (2) 為達本課程培育成效，**學員須完成下列五項**：
 - (a) 全期57小時課程(缺席含請假次數不可超過三次，總時數不可超過18小時)。
 - (b) 課程皆會有作業，須按時繳交。
 - (c) 須於期限內繳交一部漫畫作品(封面1頁、扉頁1頁、內容至少8頁)、海報、四格漫畫一篇、角色立繪。
嚴禁有抄襲、仿冒、同人創作之行為，請以原創為主。
 - (d) 須推派部分學員(幹部)參與作品編輯、校稿以及成果展的相關籌備事宜。
 - (e) 參與成果發表會。
學員履行應盡義務且承辦單位確認無誤後，於成果展後一個月內全額退回保證金。**未完成者將不退還保證金**，並將保證金轉為本課程報名費。
- 9、**課程地點**：報名學員依個人需求擇一，錄取人員若因故無法參加，請務必以電話或E-mail通知承辦單位，以便後補學員依序遞補。
 - (1) 【北區】大同大學(10452台北市中山區中山北路三段40號)
交通資訊：<http://www.ttu.edu.tw/files/15-1000-6316,c298-1.php>
 - (2) 【中區】臺中科技大學(40401台中市北區三民路三段129號)
交通資訊：<https://www.nutc.edu.tw/files/11-1000-150.php>
 - (3) 【南區】南臺科技大學(71005台南市永康區南台街一號)
交通資訊：<http://www.stust.edu.tw/tc/node/traffic>
- 10、**報名須知**：
 - (1) 報名資格：年滿16歲至45歲之中華民國國民(非中華民國國籍請勿報名)，且未曾參加過文化部漫畫產業人才培育計畫的相關活動。
 - (2) 報名方式：
 1. 一律網路報名，網路報名網址：<https://mes.stust.edu.tw/sysid/mes/ComicStars/>
 2. 報名日期：即日起至109年02月12日(星期三)23:59止。**(報名截止日順延至2/17為止)**
 3. 報名辦法：
 - (1) 於報名網站填寫完整報名資訊並上傳作品集(檔案格式僅限PDF檔乙份，上限50Mb，需為報名者個人繪製作品，內容不限張數漫畫、插圖、手繪、貼圖、二創...等皆可做

為作品集(無侵犯他人著作權...相關法規為主)，並包含創作名稱、主題說明、創作理念等(字數不限)。*註作品集主要是給遴選老師參考報名者繪畫能力遴選使用。

- (2)需附上自我介紹短片。因受場地限制，無法採取現場面試，故使用上傳影片的方式當作面試之用。檔案格式為avi、mp4或wmv檔之影音格式，影片長度最多三分鐘，檔案大小限制1GB以內，呈現方式不拘(可以面對鏡頭或不露臉)，影片內容須包含：

「簡單自我介紹」：姓名、個性、興趣。

「報名課程的動機」

「喜歡漫畫的原因」

「未來展望」

- (3)郵寄以下資料正本至本單位

「報名表」

「著作使用授權同意書」

「蒐集個人資料告知事項暨當事人同意書」

「報名證件黏貼表」

「學生證影本(蓋註冊章)」

*若無身分證，請附健保卡影本、戶口名簿影本作為佐證資料用

*學生組請另外附上學生證影本(含註冊章)作為佐證資料用。

4. 郵寄地址：**71005 台南市永康區南台街一號南臺科技大學多媒體與電腦娛樂科學系**。郵寄者以郵戳為憑，親送者以多媒體與電腦娛樂科學系簽收紀錄為憑，逾期不予受理。
5. 請使用A4信封袋，信封外請黏貼「郵寄單」。
6. 報名應檢付之文件、資料不全及應備內容，經承辦單位通知限期補正，屆期不補正或補正不完全者，不予受理。補正以一次為限。

- 11、**資格審查與錄取通知**:由遴選委員會針對報名資料與作品集進行評選，北、中、南部課程各取前20名。評分標準為：**書面資料+作品(80%)、影音履歷自介(20%)**。審查結果將於02月21日公告於官網及粉絲專頁(<https://www.facebook.com/MEscomic/>)，不再另行通知。

- 12、**保證金繳交**：錄取者須於開課日之前以匯款的方式繳交保證金，學生組新臺幣3,000元、社會組新臺幣9,000元整，並於報到當日繳交匯款證明以利查證。(詳細內容將會在錄取通知時再詳加說明，匯款手續費由學員自行負擔)
- 開課日期:北部03/07(六)，中部03/08(日)，南部03/07(六)。

- 13、**期末成果作品繳交**：學員必須於課程結束時創作出一部原創漫畫，並參加成果展展示所創作之作品。展示作品包含所創作之漫畫、作品海報，以及作品中角色之立繪。(詳細內容將會在學員報到時說明)

請注意：所創作之作品(包含漫畫、海報以及立繪)必須為原創作品，嚴禁有侵犯著作權之行為。

- 14、**洽詢電話**：

南臺科技大學多媒體與電腦娛樂科學系，計畫承辦人童先生&莊小姐。

電話:(06)253-3131 分機7501。地址:台南市永康區南台街1號。

電子信箱:comicstars109@gmail.com

15、課程內容(課程內容及順序、師資可能會依情況而有所調整，請依實際公告為主)：

北區：

日期	班別/時間	授課內容	時數
03/07 (六)	進階班(1300-1600)	報到、賣座漫畫解析	3
03/14 (六)	進階班(1000-1700)	漫畫出版及企劃 (上午)、版權課程(下午)	6
03/21 (六)	進階班(1000-1700)	故事取材與發想 (一)	6
03/28 (六)	進階班(1000-1700)	故事取材與發想 (二)	6
04/11 (六)	進階班(1000-1700)	品牌經營(上午)、IP塑造(下午)	6
04/18 (六)	進階班(1000-1700)	故事人物塑造	6
04/25 (六)	進階班(1300-1600)	戲劇表演課程	3
05/02 (六)	進階班(1000-1700)	分鏡解說與技法	6
05/09 (六)	進階班(1000-1700)	分鏡構圖空間運鏡	6
05/16 (六)	進階班(1000-1700)	封面彩稿技法 (構圖、上色、透視)	6
05/29 (五)	初稿交稿日		
05/30 (六)	進階班(1300-1600)	完稿技巧與審查	3
06/13 (六)	進階班(1300-1600)	完稿技巧與審查	3
06/30 (二)	作品繳交(預計繳交日，實際日期以屆時公告為主)		
10/16(五)~10/18(日)	預計時段		

中區：

日期	班別/時間	授課內容	時數
03/08 (日)	進階班(1300-1600)	報到、賣座漫畫解析	3
03/14 (六)	進階班(1000-1700)	故事取材與發想 (一)	6
03/21 (六)	進階班(1000-1700)	漫畫出版及企劃 (上午)、版權課程(下午)	6
03/28 (六)	進階班(1000-1700)	故事取材與發想 (二)	6
04/11 (六)	進階班(1000-1700)	品牌經營(上午)、IP塑造(下午)	6
04/18 (六)	進階班(1000-1700)	故事人物塑造	6
04/25 (六)	進階班(1300-1600)	戲劇表演課程	3
05/02 (六)	進階班(1000-1700)	封面彩稿技法 (構圖、上色、透視)	6
05/09 (六)	進階班(1000-1700)	分鏡解說與技法	6
05/16 (六)	進階班(1000-1700)	分鏡構圖空間運鏡	6
05/29 (五)	初稿交稿日		
05/30 (六)	進階班(1300-1600)	完稿技巧與審查	3
06/13 (六)	進階班(1300-1600)	完稿技巧與審查	3
06/30 (二)	作品繳交(預計繳交日，實際日期以屆時公告為主)		
10/23(五)~10/25(日)	成果展預計時段		

南區：

日期	班別/時間	授課內容	時數
03/07 (六)	進階班(1300-1600)	報到、賣座漫畫解析	3
03/15 (日)	進階班(1000-1700)	故事取材與發想 (一)	6
03/22 (日)	進階班(1000-1700)	故事取材與發想 (二)	6
03/28 (六)	進階班(1000-1700)	漫畫出版及企劃 (上午)、版權課程(下午)	6
04/12 (日)	進階班(1000-1700)	品牌經營(上午)、IP塑造(下午)	6
04/19 (日)	進階班(1000-1700)	故事人物塑造	6
04/26 (日)	進階班(1300-1600)	戲劇表演課程	3
05/03 (日)	進階班(1000-1700)	分鏡解說與技法	6
05/10 (日)	進階班(1000-1700)	封面彩稿技法 (構圖、上色、透視)	6
05/17 (日)	進階班(1000-1700)	分鏡構圖空間運鏡	6
05/29 (五)	初稿交稿日		
05/31 (日)	進階班(1300-1600)	完稿技巧與審查	3
06/14 (日)	進階班(1300-1600)	完稿技巧與審查	3
06/30 (二)	作品繳交(預計繳交日, 實際日期以屆時公告為主)		
10/30(五)~11/01(日)		成果展預計時段	